Feria Heb _ Festival arte a la ky

30/11/2024
01/12/2024

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo
Subdirección de Intermediación, Formalización y Regulación Empresarial

RQ 166

CDP 939

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

PROYECTO 8164

Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D. C.

Actividad a desarrollar:

Hecho en Bogotá será parte del IV Festival Arte a la KY, un evento organizado por el Instituto Distrital de las Artes – Idartes, que se celebrará el 30 de noviembre y el 1 de diciembre en el Parque Villas de Granada. Este evento representa una excelente oportunidad para conectar con la comunidad local, promover la creatividad y resaltar la riqueza cultural y gastronómica de la ciudad.

La participación de "Hecho en Bogotá" en este festival tiene como objetivo impulsar los emprendimientos gastronómicos locales, promoviendo la diversidad de sabores, productos y tradiciones culinarias que definen a Bogotá como un referente de innovación en la gastronomía. A través de esta plataforma, buscamos impactar a los asistentes no solo con nuestras propuestas culinarias, sino también con la propuesta de valor de apoyar y visibilizar los emprendimientos locales.

Meta Plan:

- Promover 1.500 espacios de intermediación empresarial como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados.
- Fortalecer 1.500 negocios locales en estrategias de comercialización para abrir nuevos mercados y establecer conexiones

Meta Proyecto:

Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad

JUSTIFICACIÓN

Hecho en Bogotá nació en julio del 2022 como una iniciativa distrital de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en respuesta a la necesidad de reactivar e impulsar la economía local y apoyar a los emprendedores bogotanos en el contexto de la pandemia por COVID-19.

La estrategia de la Secretaría de Desarrollo Económico busca visibilizar y fomentar la compra de marcas locales, por medio de diferentes espacios donde los emprendedores exponen sus productos de manera gratuita, contribuyendo con el crecimiento de la economía local y desarrollo de la ciudad.
Desde su creación a la fecha, Hecho en Bogotá ha generado 240 espacios de comercialización, beneficiando a 5.692 negocios locales con un total de ventas que ascienden a más de $8.621.097.563 millones de pesos, de los cuales brindándoles la oportunidad de dar a conocer sus productos a un público más amplio y aumentar sus ventas.
Hemos estado en aproximadamente 190 espacios de intermediación como:

- Bogotá Fashion Week
- Al Parques
- Feria Eva
- Aeropuerto Internacional El Dorado
- Alimentarte
- Festival Cordillera
- Exma
- Smart City
- Feria del Hogar
- Festivales Hecho en Bogotá

JUSTIFICACIÓN

En el marco del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024 – 2027, a través del Acuerdo Distrital No. 927 de junio 7 de 2024, por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental, y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024-2027 “Bogotá Camina Segura”, el cual constituye el marco de acción de las políticas, programas, estrategias y proyectos de la Administración Distrital; cuyo objetivo general es: “mejorar la calidad de vida de las personas garantizándoles el ejercicio pleno de sus derechos una mayor seguridad, inclusión, libertad, igualdad de oportunidades y un acceso más justo a bienes y servicios públicos; fortaleciendo el tejido social en un marco de construcción de confianza y colaboración, aprovechando el potencial de la sociedad y su territorio a partir de un modelo de desarrollo comprometido con la acción climática y la integración regional.

Que para el desarrollo de la implementación y ejecución del Plan de Desarrollo 2024-2027 “Bogotá camina segura”, con su propósito y estrategias del objetivo estratégico “Bogotá confía en su potencial” y el Programa 20 “Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente”, contenidos en el proyecto de inversión 8164 “Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D.C.”, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo y su Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial, ha asumido un rol vital al fortalecer el ecosistema emprendedor de la ciudad.
Es así que, en el Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024 – 2027 el programa Hecho en Bogotá tiene como objetivo fortalecer y apoyar el talento emprendedor en la ciudad, a través de espacios de intermediación comercial, que busca brindar a los emprendedores las herramientas y oportunidades necesarias para que sus negocios crezcan y prosperen.

Estos espacios permitirán que los negocios locales bogotanos promuevan su marca, productos o servicios, facilitando así su posicionamiento, el relacionamiento con nuevos clientes y la obtención de ganancias netas por ventas. Esta labor es esencial para cumplir con las metas del Plan de Desarrollo Distrital, particularmente la Meta Plan: Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad.

JUSTIFICACIÓN

Para el segundo semestre del 2024, la Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial busca promover 1.500 espacios de intermediación empresarial como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados y Fortalecer 1.500 negocios locales en estrategias de comercialización para abrir nuevos mercados y establecer conexiones

Por lo anterior, Hecho en Bogotá será parte del IV Festival Arte a la KY, un evento organizado por el Instituto Distrital de las Artes – Idartes, que se celebrará el 30 de noviembre y el 1 de diciembre en el Parque Villas de Granada. Este evento representa una excelente oportunidad para conectar con la comunidad local, promover la creatividad y resaltar la riqueza cultural y gastronómica de la ciudad.

La participación de "Hecho en Bogotá" en este festival tiene como objetivo impulsar los emprendimientos gastronómicos locales, promoviendo la diversidad de sabores, productos y tradiciones culinarias que definen a Bogotá como un referente de innovación en la gastronomía. A través de esta plataforma, buscamos impactar a los asistentes no solo con nuestras propuestas culinarias, sino también con la propuesta de valor de apoyar y visibilizar los emprendimientos locales.

En este contexto, se hace imprescindible implementar la estrategia "Hecho en Bogotá", que refuerza la gestión de oportunidades a través del fortalecimiento del relacionamiento de los negocios locales tanto a nivel nacional como distrital. Esta estrategia es clave para dinamizar sectores económicos estratégicos, posicionando a Bogotá como un referente para la conexión y el crecimiento empresarial.

Adicionalmente; la SDDE no cuenta con la capacidad técnica y logística que se requiere para la realización del evento enunciado anteriormente, servicios de BTL (Bellow the line), logística y en general los servicios necesarios de preproducción, producción y posproducción para el desarrollo de las acciones que se han planeado para esta vigencia por parte del área misional y para cumplir con las metas en la magnitud descritas anteriormente. Es así que la SDDE requiere de un operador logístico que pueda organizar, desarrollar y ejecutar las acciones necesarias para la realización de la estrategia Hecho en Bogotá.

Finalmente, estas acciones son esenciales para fortalecer el ecosistema emprendedor y comercial de la ciudad, creando oportunidades de crecimiento y visibilidad para los negocios locales.

REGISTRO FOTOGRAFICO

PREVISTOS

OPERADOR LOGÍSTICO PARA MONTAJE Y DESMONTAJE





PREVISTOS

CAMION





GRACIAS

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

EJECUTIVO: PAOLA GARCIA